



EXPOSURE | CONNECTION | LEARNING

Le 17 octobre  
2014

**Progrès :**

**Les femmes entrepreneures de  
l'Atlantique se rapprochent des  
sociétés canadiennes**

Mount Saint Vincent University  
The Meadows - Second Floor  
166 Bedford Highway, Halifax  
Nova Scotia, Canada

Toll-free: 1-888-776-9022  
Phone: (902) 457-6449  
Fax: (902) 443-4687  
Email: [cwb@msvu.ca](mailto:cwb@msvu.ca)

[www.centreforwomeninbusiness.ca](http://www.centreforwomeninbusiness.ca)

## Progrès : Les femmes entrepreneures de l'Atlantique se rapprochent des sociétés canadiennes

Une délégation de 10 femmes entrepreneures du Canada atlantique, incluant la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard, faisaient partie des 250 femmes ayant pris part, en septembre, à la 6<sup>e</sup> Conférence annuelle de WBE Canada à Toronto. Ayant pour thème *Clés d'accélération*, cette conférence au rythme rapide offrant des séances de réseautage, de jumelage et d'apprentissage, de même que des tables rondes interactives, a été conçue dans le but de faire des rapprochements et de faciliter les rencontres entre sociétés et programmes de diversité des fournisseurs.

Et c'est exactement ce qui s'est passé pour **Sherry Isnor**, responsable principale de compte chez Design Marketing Ltd., Bedford, N.-É. Même si elle participait pour la 2<sup>e</sup> fois à cette conférence, c'était sa première fois à titre de Women's Business Enterprise (WBE) reconnue. « Lorsque j'ai participé à l'événement, l'année dernière, j'ai réalisé que la reconnaissance professionnelle était un outil efficace et c'est pourquoi je l'ai fait », explique-t-elle. « J'ai ainsi eu la chance de m'inscrire à la séance de jumelage cette année et, grâce au soutien de WBE Canada, j'ai profité de 5 rencontres avec des sociétés membres. C'était fantastique », s'est-elle exclamée. Depuis la conférence, Isnor a déjà répondu à une demande de propositions de l'une des sociétés et est en discussion avec une autre afin d'y faire un premier pas.

Un autre moment marquant pour elle fut les histoires à succès d'autres femmes en affaires et leur évolution auprès des sociétés. « Le panel de WBE, tenu pendant l'heure du repas, a été très inspirant – surtout l'histoire de Julie Cole de Mabel's Labels qui a 6 enfants et qui dirige une entreprise! »

Isnor a entendu parler pour la première fois de la reconnaissance professionnelle grâce au Centre for Women in Business (CWB) et elle apprécie le soutien qui lui est offert. « Ils nous préparent à la conférence en nous présentant un expert qui nous aide à créer un exposé de promotion que nous pouvons utiliser avec les sociétés », a-t-elle poursuivi.

**Janice Goguen**, conseillère principale, Global Connexions Globales, Moncton, N.-B., a fait écho de ces paroles. « Grâce à la formation offerte avant la conférence, à du soutien direct et à des suivis, le Centre offre toujours un service de soutien exceptionnel à sa délégation du Canada atlantique », affirme-t-elle. « Et la Conférence WBE représente un bon rapport qualité-prix, nous offre tout plein d'informations utiles, de contacts et d'apprentissages », note-t-elle également. Elle a particulièrement apprécié la séance sur la vente au gouvernement en raison des ressources et des conseils offerts.

### Potentiel de croissance

**Cathy Sweet**, nouvellement reconnue et présidente de Comztar Commercial Properties, Moncton, N.-B., considère la conférence comme une bonne présentation de WBE Canada. « J'ai particulièrement aimé les séances interactives et de 'rencontres éclair' où je pouvais rencontrer d'autres WBE et poser des questions sur leur utilisation de leur reconnaissance professionnelle. » Elle a profité de rencontres intéressantes avec certaines sociétés membres et profitera de cette reconnaissance selon les besoins de son entreprise au cours des années à venir.

Toutes les déléguées participant à la conférence de Toronto ne profitaient pas du statut de WBE reconnue. Prenons comme exemple **Cora Cole**, présidente de Move the Median, à Halifax. Après avoir travaillé avec CWB dans le but de lancer son entreprise et d'en apprendre davantage sur la diversité des fournisseurs et sur le potentiel de croissance offert, elle a décidé de participer à la conférence de WBE Canada dans le but de trouver de l'information. « J'ai été émerveillée par

Mount Saint Vincent University  
The Meadows - Second Floor  
166 Bedford Highway, Halifax  
Nova Scotia, Canada

Toll-free: 1-888-776-9022  
Phone: (902) 457-6449  
Fax: (902) 443-4687  
Email: cwb@msvu.ca

leur façon de combiner le transfert des connaissances et l'inspiration », a-t-elle dit. « Il y avait un équilibre qui n'existe habituellement pas dans les autres conférences... et j'ai participé à plusieurs de ces conférences. »

Cole a établi de précieux contacts et elle communique déjà avec l'un des orateurs dans le but de travailler de manière collaborative. Elle prévoit obtenir sa reconnaissance professionnelle par l'entremise de WBE Canada et espère que celle-ci lui permettra de croître sur le plan professionnel. « Je n'aurais pas participé à la conférence si CWB ne m'avait pas encouragée à le faire », ajoute-t-elle. « Je pensais que mon entreprise était trop jeune, mais leur soutien m'a apporté la confiance dont j'avais besoin pour vouloir faire partie d'un organisme professionnel comme WBE Canada. »

### Les sociétés membres et les partenaires sont impressionnés

**Jamie Griffiths**, directeur du développement fournisseurs et des stratégies de commercialisation pour Walmart, était l'un des 28 acheteurs participant à des rencontres de jumelage avec les déléguées. 172 de ces rencontres ont eu lieu et Griffiths a été impressionné par l'horaire structuré et régulier. Ce qui est ressorti de l'expérience pour lui est la passion des participantes. « Il a été très enrichissant pour moi de découvrir que des gens prennent des risques et adoptent le chemin moins souvent parcouru parce que nous avons besoin d'innovateurs », a-t-il dit. « Ces femmes avaient définitivement des propositions intéressantes et étaient impatientes d'obtenir des commentaires afin d'améliorer leur propre entreprise et de faire affaires avec d'importantes sociétés. »

**Reginald Humphrey**, cadre supérieur, diversité des fournisseurs, General Motors – achats et chaînes d'approvisionnement, Warren, Michigan, était également très impressionné. Il a beaucoup apprécié l'équilibre des activités présentées dans un laps de temps plutôt court. « Elles reflétaient les valeurs principales de l'organisation – accès, reconnaissance professionnelle et croissance », a-t-il affirmé. « La journée a été concise, puissante et remplie d'un engagement stratégique et d'activités de perfectionnement. »

Cette conférence représente une étape importante à un moment où WBE Canada adopte une nouvelle image de marque et se présente comme point de référence national en matière de rapprochement et de développement des femmes entrepreneures reconnues au Canada », ajoute-t-il. « Le soutien unifié et les initiatives de collaboration ayant eu lieu pendant cette conférence sont la preuve d'un avenir prometteur et stratégique! »

En général, les sociétés ont été particulièrement satisfaites de la qualité de jumelage et plusieurs d'entre elles ont fait des commentaires sur le fait que les organisateurs ont réussi à assurer une compatibilité stratégique et sur le caractère novateur des solutions présentées par les WBE.

Selon **Tracy Joshua**, vice-présidente de l'approvisionnement indirect, Kellogg, Battle Creek, Michigan, « la conférence canadienne *Clés d'accélération 2014* était extraordinaire! Le contenu, les ateliers, les orateurs, le réseautage et l'emplacement étaient merveilleux. J'ai apprécié l'opportunité de non seulement prendre part à l'événement, mais également d'animer un panel de femmes courageuses et de partager ma recherche sur l'entrepreneuriat, le courage et les entreprises appartenues par des femmes. »

Parmi les représentants des organismes partenaires participants, on retrouvait **Justin Lafontaine**, chef de projet, diversité des fournisseurs, Canadian Gay & Lesbian Chamber of Commerce. Il a aimé les différentes structures utilisées au niveau du réseautage de même que les opportunités

Mount Saint Vincent University  
The Meadows - Second Floor  
166 Bedford Highway, Halifax  
Nova Scotia, Canada

Toll-free: 1-888-776-9022  
Phone: (902) 457-6449  
Fax: (902) 443-4687  
Email: cwb@msvu.ca

d'apprentissage portant sur les programmes de diversité des fournisseurs. « Nous collaborons étroitement avec WBE Canada et le Conseil canadien des fournisseurs autochtones et de minorités visibles dans le but d'adapter notre programme aux meilleures pratiques », explique-t-il. « Ils servent de mentors pour nos programmes et nous sommes chanceux, au Canada, de pouvoir profiter de ces relations de collaboration. »

### Conférence 2014 de WBE Canada : Qu'est-ce qui en est ressorti?

- « La conférence est très stimulante et, cette année, les organisateurs ont présenté de nouveaux éléments et ateliers aux participants. J'ai également aimé le jumelage, l'horaire et le fait que toutes les réunions étaient dans la même salle. » *Laure Solange, Aldanel Authentic Products, Î.-P.-É.*
- « Les séances étaient merveilleuses... installations fantastiques... excellents orateurs... rythme approprié. » *Cathy Sweet, Comztar Commercial Properties, Moncton, N.-B.*
- « La conférence représentait une autre opportunité de rétablir des liens avec les sociétés. J'ai eu de bonnes discussions avec l'un des constructeurs automobiles qui m'avait aidée lors des présentations avec les fournisseurs de niveau 1. » *Kim Thiara, AceTRONIC Industrial Controls Inc., Mississauga, Ont.*
- « Excellente participation, enthousiasme constant, et service à la clientèle exceptionnel pendant toute la journée de la part des employés et des bénévoles. Et les intermédiaires concentrés sur le jumelage ont permis d'obtenir des rétroactions franches et de créer des relations de travail privilégiées. » *Reginald Humphrey, GM, Warren, Michigan*
- « Les tables rondes d'ouverture nous ont permis de commencer la journée en ciblant des sociétés précises. » *Justin Lafontaine, Canadian Gay & Lesbian Chamber of Commerce, Toronto, Ont.*